

# DUAS RODAS

M O T O C I C L I S M O

**VOCÊ QUER FALAR**  
COM O SEGMENTO  
DE DUAS RODAS?  
**É FÁCIL!**

Mídia**Kit** 2015

USE A REVISTA  
**DUAS RODAS**

“MUITO **MAIS**  
QUE UMA **REVISTA**”



**40 ANOS**  
ANDANDO  
NA FRENTE

# DUAS RODAS

M O T O C I C L I S M O

## Liderança Absoluta de ponta a ponta

A história de Duas Rodas começa em 1974, meses antes do nascimento da indústria nacional de motos. Modelos importados e competições esportivas já eram uma realidade no país e por isso inspiraram a criação da primeira revista especializada brasileira – que, meses depois, acompanhou a instalação das fábricas de motos nos estados de São Paulo e Amazonas.

Em quase quatro décadas de história, Duas Rodas e o motociclismo brasileiro se misturam de tal forma que o nome da revista se tornou sinônimo do setor (o de duas rodas). Não por acaso seu prêmio é o mais cobiçado pelo mercado, que confere o título de “Moto do Ano”. A longevidade da publicação também a permitiu registrar e participar de uma série de outras evoluções tecnológicas: a do álcool, a da

eletrônica e a dos novos meios de acesso à informação, na qual manteve seu pioneirismo.

Hoje mais que uma revista, Duas Rodas é a referência como principal formadora de opinião do setor – que ajudou a fortalecer as principais marcas presentes no mercado de motocicletas. Uma marca de reputação consolidada como geradora de conteúdo isento

e de qualidade especializado em motocicletas. Seja impresso, em vídeo, com a cobertura instantânea dos fatos via site, interagindo com o público nas redes sociais ou em um produto que soma a informação aprofundada da revista aos recursos multimídia, como é a revista digital para tablet. Neste mídia kit você encontrará nossos dados de tiragem, perfil de leitor e ações de marketing diferenciadas.



# O PRODUTO

Tiragem **40.000** exemplares

Circulação **30.000** exemplares

# DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

Região Sudeste: **70%**

Região Sul: **17%**

Região Nordeste: **6%**

Região Centro-oeste: **5%**

Região Norte: **2%**

# CONTEÚDO EDITORIAL

LANÇAMENTOS DE PRODUTOS

TESTES E AVALIAÇÕES

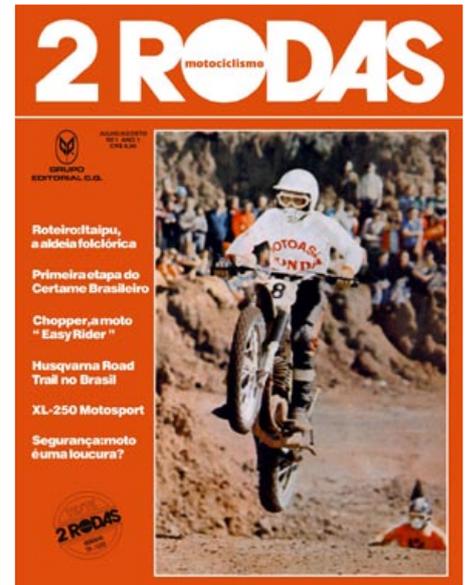
DICAS DE PILOTAGEM SEGURA

SERVIÇO AO LEITOR

TURISMO

COMPETIÇÕES

A 1ª revista de motos do Brasil, lançada em outubro de 1974



## PERFIL DO LEITOR

Homens Classe A/B de **20 a 38** anos

Apaixonados pelo assunto "Motos"

Os que tem moto

Os que desejam ter uma moto

Os formadores e multiplicadores de opinião



# Muito além das páginas

Sempre fomos conhecidos como a revista que realiza o formato que você imagina, como o fantástico e premiado anúncio amassado para o piloto Gilson Scudeler, em 2008. Também temos a satisfação de sempre realizar as maiores ações promocionais do segmento, como o café da manhã para 1.000 motociclistas no Mundial de Motovelocidade ou o 1º bungee jump de moto no mundo. Atualmente, os nossos disputados concursos culturais movimentam as maiores premiações e os maiores clientes do mercado.



Duas Rodas é organizadora do prêmio Moto do Ano, em que as avaliações de jornalistas especializados de diferentes veículos elegem os melhores lançamentos dos últimos 12 meses. O Moto do Ano é também o maior teste comparativo do mundo.



## O MELHOR MOTOCICLISTA DO BRASIL

Anualmente, Duas Rodas confere o título de Melhor Motociclista do Brasil. Mais que premiar, a promoção difunde conceitos de pilotagem com segurança, além de informações sobre o uso correto de equipamentos, condução e manutenção da motocicleta.



## Melhor Compra

A palavra do proprietário

A maior pesquisa de satisfação com proprietários de motocicletas no país é promovida anualmente por Duas Rodas. As avaliações dos donos de modelos à venda no Brasil indicam quais motos geram os maiores índices de satisfação, e estas recebem a chancela de Melhor Compra em sua categoria.



# Nossos testes

Os testes de Duas Rodas são reconhecidamente os mais exigentes e transparentes do país. Nosso equipamento de telemetria é o mais moderno disponível e gera arquivos com as medições, que ficam armazenados na redação, disponíveis para consulta pública. Todos os testes são auditados por Flávio Vaz, doutor em engenharia e especialista na tecnologia GPS usada por nosso equipamento.



## Testando Limites

Em Duas Rodas os testes também se transformam em vídeo. Testando Limites é um programa apresentado pelo piloto de testes Leandro Mello sobre a principal matéria da edição de cada mês. O vídeo transmite toda a emoção de acompanhar o piloto durante a avaliação das motos, extraindo máxima performance, e também traz as considerações sobre cada produto.

60 Testando Limites

MOTOCICLISTAS  
SHELL ADVANCE

# Batalha eletrônica

**A Ninja 636** chega ao Brasil com motor maior e fama de mais moderna das esportivas de 600cc. Contra a consagrada CBR e a mais potente GSX-R 750, parece que a briga será boa...

**A** idéia da esportiva de 600cc com "algo" mais não é novidade. No começo dos anos 2000 já houve uma Ninja ZX-6R 636 que, sem abandonar a categoria, extraiu do motor maior um desempenho superior à concorrência. Mesmo que ultrapassar as 599cc signifique não poder homologar o modelo para participar de cam-

ASSISTA AO VÍDEO EM [revista.duasrodas.com.br](http://revista.duasrodas.com.br)

# Formatos especiais

Nossos formatos diferenciados já são uma marca no segmento. Quando os clientes criam uma idéia diferente, já pensam em nossa revista pois sabem que estamos sempre na vanguarda e temos a capacidade e a versatilidade para viabilizar. Alguns exemplos são freqüentes e super interessantes:

## Folder de Capa

Tenha a melhor visibilidade da revista, com o seu anúncio posicionado antes da página dupla de abertura, num corte especial e diferenciado.



## Cinta de Capa

Valorize o seu anúncio e a sua promoção diferenciada usando o melhor marcador possível: Uma cinta que, além de possibilitar uma chamada na parte mais nobre da revista que é a própria capa, leva o primeiro leitor diretamente para o seu anúncio.



## Encartes Especiais

Excelente formato de 16 páginas com conteúdo editorial personalizado, desenvolvido pela nossa equipe, sempre trazendo uma nova e aprofundada visão do tema necessário. Este produto, além de circular encartado na edição, pode ter uma tiragem extra num valor extremamente compensador.

## Móbile com dobradura

Estamos sempre à sua disposição para criar ou realizar qualquer formato diferenciado. Dobradura, móbile, transparência, 3D etc etc.



## Publicações Customizadas

Como referência em produção de conteúdo para motociclistas, Duas Rodas também pode criar a publicação que sua empresa precisa para atingir o target certo, com as mensagens corretas. Em nosso portfólio estão revistas, livros e guias produzidos para fabricantes de motocicletas e componentes.

# Tablet

Seguindo sua trilha de pioneirismo, Duas Rodas foi a primeira publicação especializada brasileira a criar um produto específico para o tablet. A versão digital de Duas Rodas é mais que uma revista para leitura digital, é um produto de fato interativo que soma a informação da revista impressa a recursos visuais, sonoros e em vídeo.



# Site [www.revistaduasrodas.com.br](http://www.revistaduasrodas.com.br)

## Perfil de usuários

### IDADE\*

18 a 25 anos: **20,6%**  
 26 a 35 anos: **43,2%**  
 36 a 45 anos: **22,4%**  
 46 em diante: **13,8%**

### SEXO\*

MASCULINO: **99,7%**  
 FEMININO: **0,3%**

**Tabela de Preços**

Super Banner	798 x 90 px	R\$ 100,00 CPM
@Banner	300 x 250 px	R\$ 120,00 CPM
Patrocínio de seção	especial	R\$ 18.000,00*

\*Valor por 01 mês

## Redes Sociais

Duas Rodas também está presente nas principais redes sociais, interagindo constantemente com o público que busca informação sobre motocicletas. No **Facebook**, **Twitter** e **Google+**.

The image shows three overlapping screenshots of social media profiles for 'Duas Rodas':

- Facebook:** Shows the profile page with a cover photo of a motorcycle race and a profile picture with the 'DUAS RODAS' logo.
- Google+:** Shows the profile page with a cover photo of a motorcycle race and a profile picture with the 'DUAS RODAS' logo.
- Twitter:** Shows a tweet feed with various tweets related to motorcycles and racing.

# Tabela de Preços

## MIOLO

1 página.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 19.800,00
1/2 página.....	20,2 x 13,0 cm.....	R\$ 13.400,00
1/3 página.....	07,0 x 26,6 cm.....	R\$ 9.800,00
Rodapé.....	20,2 x 06,0 cm.....	R\$ 7.900,00
1/4 página.....	09,7 x 13,0 cm.....	R\$ 7.400,00
Capas Internas.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 24.900,00
4ª Capa.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 31.600,00
Página Dupla.....	40,4 x 26,6 cm.....	R\$ 39.600,00
Encarte 1 página.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 39.600,00
Sobre Capa de Assinantes.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 39.600,00
Pôster.....	38,2 x 23,2 cm.....	R\$ 49.800,00
Folder de Capa.....	40,0 x 26,6 cm.....	R\$ 64.200,00
Selo de Patrocínio.....	até 10 cm <sup>2</sup> .....	R\$ 13.400,00

## MOTOSHOPPING

1 página.....	18,0 x 24,2 cm.....	R\$ 12.600,00
1/2 página.....	17,8 x 12,0 cm.....	R\$ 8.400,00
1/4 página.....	08,8 x 12,0 cm.....	R\$ 4.600,00
Rodapé.....	17,8 x 05,8 cm.....	R\$ 4.600,00
1/8 página.....	08,8 x 05,8 cm.....	R\$ 2.500,00

Caso o anunciante deseje veicular um publiinforme, será acrescido 20% sobre os custos negociados.

### AS ARTES DOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENTREGUES CONFORME AS SEGUINTEES ESPECIFICAÇÕES:

- 1] Os arquivos enviados para veiculação deverão conter, obrigatoriamente, marca de corte com sangria de 5mm;
- 2] Manter uma área de segurança de no mínimo 5 mm da marca de corte para textos, assinaturas, logotipos e partes importantes da imagem;
- 3] Todos os arquivos deverão ser entregues em CMYK com imagens em 300dpi nos formatos .jpg(qualidade máxima) ou .pdf;
- 4] O limite máximo de carga de tinta (total ink) não poderá ultrapassar 320%\*;
- 5] Textos e ou ilustrações em preto (K), quando sobre imagens ou fundos coloridos, deverão ser aplicados com a função "overprint".



#### RIO DE JANEIRO

Rua Dalcídio Jurandir, 255, sala 131, Rio de Janeiro (RJ) CEP 22631-250  
Tel/fax: (21) 2493-1111 / 2491-3747 / 2439-8779 / 2484-4474 / 2491-3781

#### SÃO PAULO

Rua São Samuel, 177, Vila Mariana, São Paulo (SP)  
CEP 04120-030 Tel/fax: (11) 5574-0747