

DUAS RODAS

M O T O C I C L I S M O

VOCÊ QUER FALAR
COM O SEGMENTO
DE DUAS RODAS?
É FÁCIL!

USE A REVISTA
DUAS RODAS

“MUITO **MAIS**
QUE UMA **REVISTA**”



Mídia**Kit** 2016

DUAS RODAS

M O T O C I C L I S M O

Liderança Absoluta de ponta a ponta

A história de Duas Rodas começa em 1974, meses antes do nascimento da indústria nacional de motos. Modelos importados e competições esportivas já eram uma realidade no país e por isso inspiraram a criação da primeira revista especializada brasileira – que, meses depois, acompanhou a instalação das fábricas de motos nos estados de São Paulo e Amazonas.

Em quase quatro décadas de história, Duas Rodas e o motociclismo brasileiro se misturam de tal forma que o nome da revista se tornou sinônimo do setor (o de duas rodas). Não por acaso seu prêmio é o mais cobiçado pelo mercado, que confere o título de “Moto do Ano”. A longevidade da publicação também a permitiu registrar e participar de uma série de outras evoluções tecnológicas: a do álcool, a da

eletrônica e a dos novos meios de acesso à informação, na qual manteve seu pioneirismo.

Hoje mais que uma revista, Duas Rodas é a referência como principal formadora de opinião do setor – que ajudou a fortalecer as principais marcas presentes no mercado de motocicletas. Uma marca de reputação consolidada como geradora de conteúdo isento

e de qualidade especializado em motocicletas. Seja impresso, em vídeo, com a cobertura instantânea dos fatos via site, interagindo com o público nas redes sociais ou em um produto que soma a informação aprofundada da revista aos recursos multimídia, como é a revista digital para tablet. Neste mídia kit você encontrará nossos dados de tiragem, perfil de leitor e ações de marketing diferenciadas.



O PRODUTO

Tiragem **40.000** exemplares

Circulação **30.000** exemplares

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

Região Sudeste: **70%**

Região Sul: **17%**

Região Nordeste: **6%**

Região Centro-oeste: **5%**

Região Norte: **2%**

CONTEÚDO EDITORIAL

LANÇAMENTOS DE PRODUTOS

TESTES E AVALIAÇÕES

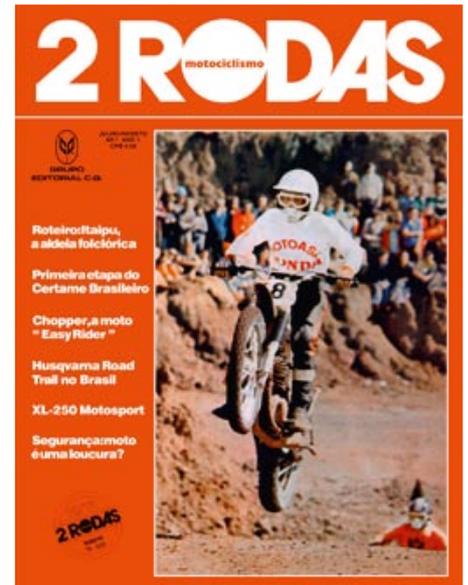
DICAS DE PILOTAGEM SEGURA

SERVIÇO AO LEITOR

TURISMO

COMPETIÇÕES

A 1ª revista de motos do Brasil, lançada em outubro de 1974



PERFIL DO LEITOR

Homens Classe A/B de **20 a 38** anos

Apaixonados pelo assunto "Motos"

Os que tem moto

Os que desejam ter uma moto

Os formadores e multiplicadores de opinião



Muito além das páginas

Sempre fomos conhecidos como a revista que realiza o formato que você imagina, como o fantástico e premiado anúncio amassado para o piloto Gilson Scudeler, em 2008. Também temos a satisfação de sempre realizar as maiores ações promocionais do segmento, como o café da manhã para 1.000 motociclistas no Mundial de Motovelocidade ou o 1º bungee jump de moto no mundo. Atualmente, os nossos disputados concursos culturais movimentam as maiores premiações e os maiores clientes do mercado.



Duas Rodas é organizadora do prêmio Moto do Ano, em que as avaliações de jornalistas especializados de diferentes veículos elegem os melhores lançamentos dos últimos 12 meses. O Moto do Ano é também o maior teste comparativo do mundo.



O MELHOR MOTOCICLISTA DO BRASIL

Anualmente, Duas Rodas confere o título de Melhor Motociclista do Brasil. Mais que premiar, a promoção difunde conceitos de pilotagem com segurança, além de informações sobre o uso correto de equipamentos, condução e manutenção da motocicleta.



Melhor Compra

A palavra do proprietário

A maior pesquisa de satisfação com proprietários de motocicletas no país é promovida anualmente por Duas Rodas. As avaliações dos donos de modelos à venda no Brasil indicam quais motos geram os maiores índices de satisfação, e estas recebem a chancela de Melhor Compra em sua categoria.



Nossos testes

Os testes de Duas Rodas são reconhecidamente os mais exigentes e transparentes do país. Nosso equipamento de telemetria é o mais moderno disponível e gera arquivos com as medições, que ficam armazenados na redação, disponíveis para consulta pública. Todos os testes são auditados por Flávio Vaz, doutor em engenharia e especialista na tecnologia GPS usada por nosso equipamento.



Testando Limites

Em Duas Rodas os testes também se transformam em vídeo. Testando Limites é um programa apresentado pelo piloto de testes Leandro Mello sobre a principal matéria da edição de cada mês. O vídeo transmite toda a emoção de acompanhar o piloto durante a avaliação das motos, extraindo máxima performance, e também traz as considerações sobre cada produto.

60 • Testando Limites

Batalha eletrônica

A Ninja 636 chega ao Brasil com motor maior e fama de mais moderna das esportivas de 600cc. Contra a consagrada CBR e a mais potente GSX-R 750, parece que a briga será boa...

A ideia da esportiva de 600cc com "algo" mais não é novidade. No começo dos anos 2000 já houve uma Ninja ZX-6R 636 que, sem abandonar a categoria, extraiu do motor maior um desempenho superior à concorrência. Mesmo que ultrapassar as 599cc signifique não poder homologar o modelo para participar de cam-




ASSISTA AO VIDEO EM
www.duasrodas.com.br





Formatos especiais

Nossos formatos diferenciados já são uma marca no segmento. Quando os clientes criam uma idéia diferente, já pensam em nossa revista pois sabem que estamos sempre na vanguarda e temos a capacidade e a versatilidade para viabilizar. Alguns exemplos são freqüentes e super interessantes:

Folder de Capa

Tenha a melhor visibilidade da revista, com o seu anúncio posicionado antes da página dupla de abertura, num corte especial e diferenciado.



Cinta de Capa

Valorize o seu anúncio e a sua promoção diferenciada usando o melhor marcador possível: Uma cinta que, além de possibilitar uma chamada na parte mais nobre da revista que é a própria capa, leva o primeiro leitor diretamente para o seu anúncio.



Encartes Especiais

Excelente formato de 16 páginas com conteúdo editorial personalizado, desenvolvido pela nossa equipe, sempre trazendo uma nova e aprofundada visão do tema necessário. Este produto, além de circular encartado na edição, pode ter uma tiragem extra num valor extremamente compensador.

Móbile com dobradura

Estamos sempre à sua disposição para criar ou realizar qualquer formato diferenciado. Dobradura, móbile, transparência, 3D etc etc.



Publicações Customizadas

Como referência em produção de conteúdo para motociclistas, Duas Rodas também pode criar a publicação que sua empresa precisa para atingir o target certo, com as mensagens corretas. Em nosso portfólio estão revistas, livros e guias produzidos para fabricantes de motocicletas e componentes.

Tablet

Seguindo sua trilha de pioneirismo, Duas Rodas foi a primeira publicação especializada brasileira a criar um produto específico para o tablet. A versão digital de Duas Rodas é mais que uma revista para leitura digital, é um produto de fato interativo que soma a informação da revista impressa a recursos visuais, sonoros e em vídeo.



Site www.revistaduasrodas.com.br

Perfil de usuários

IDADE*

18 a 25 anos: **20,6%**
 26 a 35 anos: **43,2%**
 36 a 45 anos: **22,4%**
 46 em diante: **13,8%**

SEXO*

MASCULINO: **99,7%**
 FEMININO: **0,3%**

Super Banner 728x90 px

@Banner 300x250 px

@Banner 300x250 px

Tabela de Preços

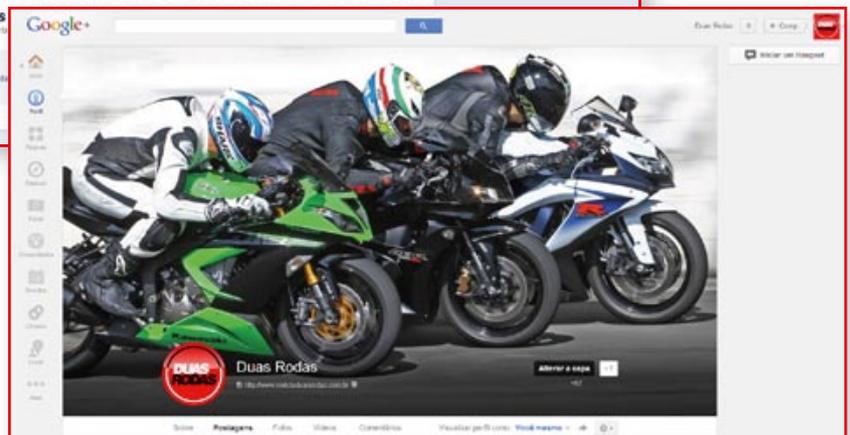
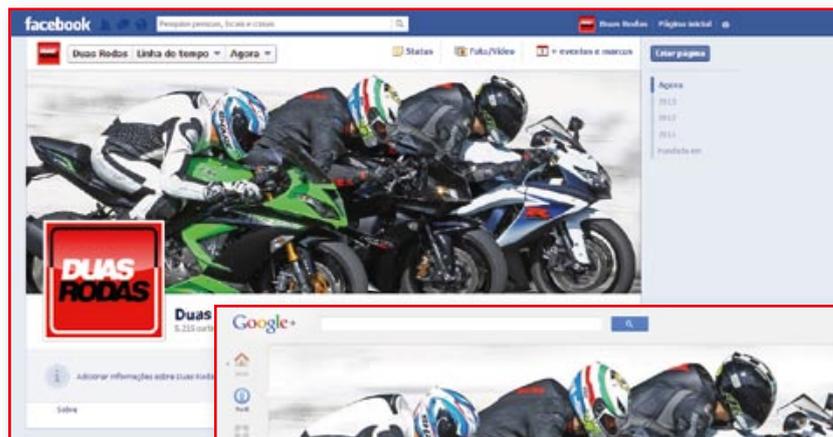
Super Banner	798 x 90 px	R\$ 100,00 CPM
@Banner	300 x 250 px	R\$ 120,00 CPM
Patrocínio de seção	especial	R\$ 18.000,00*

*Valor por 01 mês

Redes Sociais

Duas Rodas também está presente nas principais redes sociais, interagindo constantemente com o público que busca informação sobre motocicletas. No **Facebook**, **Twitter** e **Google+**.

 **75 mil**
CURTIDAS



E-mail MKT

DISPARO PARA **80 mil** MOTOCICLISTAS

Tabela de Preços

MIOLO

1 página.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 19.800,00
1/2 página.....	20,2 x 13,0 cm.....	R\$ 13.400,00
1/3 página.....	07,0 x 26,6 cm.....	R\$ 9.800,00
Rodapé.....	20,2 x 06,0 cm.....	R\$ 7.900,00
1/4 página.....	09,7 x 13,0 cm.....	R\$ 7.400,00
Capas Internas.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 24.900,00
4ª Capa.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 31.600,00
Página Dupla.....	40,4 x 26,6 cm.....	R\$ 39.600,00
Encarte 1 página.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 39.600,00
Sobre Capa		
de Assinantes.....	20,2 x 26,6 cm.....	R\$ 39.600,00
Pôster.....	38,2 x 23,2 cm.....	R\$ 49.800,00
Folder de Capa.....	40,0 x 26,6 cm.....	R\$ 64.200,00
Selo de Patrocínio.....	até 10 cm².....	R\$ 13.400,00

MOTOSHOPPING

1 página.....	18,0 x 24,2 cm.....	R\$ 12.600,00
1/2 página.....	17,8 x 12,0 cm.....	R\$ 8.400,00
1/4 página.....	08,8 x 12,0 cm.....	R\$ 4.600,00
Rodapé.....	17,8 x 05,8 cm.....	R\$ 4.600,00
1/8 página.....	08,8 x 05,8 cm.....	R\$ 2.500,00

Caso o anunciante deseje veicular um publiinforme, será acrescido 20% sobre os custos negociados.

Prazos de Fechamento e Circulação 2016

Edição	Reserva	Material	Circulação
485 – Fevereiro/16.....	13/01.....	18/01.....	03/02/16
486 – Março/16.....	12/02.....	18/02.....	03/03/16
487 – Abril/16.....	14/03.....	18/03.....	05/04/16
488 – Maio/16.....	13/04.....	18/04.....	03/05/16
489 – Junho/16.....	13/05.....	18/05.....	03/06/16
490 – Julho/16.....	13/06.....	17/06.....	04/07/16
491 – Agosto/16.....	13/07.....	18/07.....	03/08/16
492 – Setembro/16.....	12/08.....	18/08.....	05/09/16
493 – Outubro/16.....	13/09.....	19/09.....	03/10/16
494 – Novembro/16.....	13/10.....	18/10.....	03/11/16
495 – Dezembro/16.....	11/11.....	18/11.....	05/12/16



AS ARTES DOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENTREGUES CONFORME AS SEGUINTEES ESPECIFICAÇÕES:

1) Os arquivos enviados para veiculação deverão conter, obrigatoriamente, marca de corte com sangria de 5mm; 2) Manter uma área de segurança de no mínimo 5 mm da marca de corte para textos, assinaturas, logotipos e partes importantes da imagem; 3) Todos os arquivos deverão ser entregues em CMYK com imagens em 300dpi nos formatos .jpg(qualidade máxima) ou .pdf; 4) O limite máximo de carga de tinta (total ink) não poderá ultrapassar 320%*; 5) Textos e ou ilustrações em preto (K), quando sobre imagens ou fundos coloridos, deverão ser aplicados com a função "overprint".

RIO DE JANEIRO

Rua Dalcídio Jurandir, 255, sala 131, Rio de Janeiro (RJ) CEP 22631-250
Tel/fax: (21) 2493-1111 / 2491-3747 / 2439-8779 / 2484-4474 / 2491-3781

SÃO PAULO

Rua São Samuel, 177, Vila Mariana, São Paulo (SP)
CEP 04120-030 Tel/fax: (11) 5574-0747