



mídia kit

LES **NOUVELLES**

BRASIL

esthétiques

QUEM SOMOS

Nosso grupo editorial atua em diferentes frentes deste mercado: revistas de banca e assinantes, revistas customizadas, coleções de fascículos, livros, álbuns de figurinhas... Ao longo destes 38 anos, produzimos para os mais diversificados segmentos.



Também estamos associados com as maiores editoras da Europa, Estados Unidos e América Latina.

Somos responsáveis pelo lançamento de centenas de coleções de fascículos. Estes colecionáveis formam um capítulo a parte da nossa história. Trouxemos de volta para os consumidores brasileiros o prazer pela: música, história, entretenimento, natureza, esporte, modelismo e produtos infantis: vendemos mais de 150 milhões de exemplares. Só de música foram mais de 25 milhões de fascículos com CD's.

www.innovant.com.br



LES NOUVELLES BRASIL *Esthétiques*

LANÇAMENTOS PROGRAMADOS DA LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES:

Edição 149 lançamento:
FEV / 2016

DATA DE CIRCULAÇÃO: 23/02

Edição 150 lançamento:
ABR / 2016

DATA DE CIRCULAÇÃO: 13/04

Edição 151 lançamento:
JUN / 2016

DATA DE CIRCULAÇÃO: 15/06

Edição 152 lançamento:
AGO / 2016

DATA DE CIRCULAÇÃO: 11/08

Edição 153 lançamento:
OUT / 2016

DATA DE CIRCULAÇÃO: 12/10

Edição 154 lançamento:
DEZ / 2016

DATA DE CIRCULAÇÃO: 11/12



Uma publicação internacional que trata de Beleza, Estética e Saúde. Sofisticada, atual, esclarecedora.

Criada na França e líder mundial há mais de 50 anos, a Les Nouvelles Esthétiques é publicada em diversos países, como Inglaterra, Itália, Estados Unidos, Japão,

Rússia, Espanha, Bélgica, Canadá, Grécia, Polônia, África do Sul, Croácia, Irlanda, Sérvia e Montenegro, Letônia, Israel, Taiwan e Ucrânia.

Desde que chegou ao nosso país, há 24 anos, a Les Nouvelles Esthétiques Brasil circula bimestralmente, via assinatura.

Dirigida aos profissionais da área de estética, como cirurgiões plásticos, médicos, dermatologistas, endocrinologistas, fisioterapeutas, esteticistas e indústrias do setor, atinge em torno de 80 mil leitores (número aproximado, considerando-se a média de quatro leitores por exemplar).

Com seções regulares, a revista trata de temas como:

- Beleza
- Cirurgia Plástica
- Dermatologia
- Estética (tratamentos com pele e corpo)
- Saúde
- Alimentação
- Fitness
- Vitrine (novidades e lançamentos do mercado)
- Cabelo e Maquiagem (novas tendências).

Oferecemos ao público o melhor e mais atualizado editorial. Em **Les Nouvelles Esthétiques** beleza é tratada com um enfoque científico, sem esquecer as questões do dia a dia. Os artigos são redigidos por especialistas de renome nacional e internacional destacando as mais atuais descobertas e lançamentos nos setores de beleza, saúde e estética.

A **Les Nouvelles Esthétiques** dá um banho de charme na mídia impressa brasileira.

Les Nouvelles Esthétiques é uma opção de mídia dirigida, em que a mensagem publicitária atinge mais diretamente o público alvo.



PÚBLICO ALVO

Sexo 30% masculino e 70% feminino

Classe social A (28%), B (40%), C/D (32%)

Faixa etária

Até 20 anos	6%
De 20 a 30 anos.....	21%
De 30 a 40 anos.....	31%
De 40 a 60 anos.....	37%
Mais de 60 anos.....	5%



Faça contato conosco!
ROSA SALDANHA

(21) 2493-1111
(21) 98441-0870
rosasaldanha@innovant.com.br



30

CIRURGIA PLÁSTICA

Estilo de top model

20

VITRINE

As novidades do mercado

48

DERMATOLOGIA

Recursos para tratar a pele

60

ALIMENTAÇÃO

Como o novo mundo

64

FITNESS

Em tempo de videocipe

70

PELE



Seios pequenos

A nova silhueta feminina

A MODA É UM VERDADEIRO WH E VOLTA. E NÃO APENAS EM RELAÇÃO ÀS ROUPAS. O CORPO TAMBÉM SEGUIE OS PADRÕES ESTÉTICOS DO MOMENTO. APÓS A ONDA DE IMPLANTES DE SUÇÃO E VOLUMOSOS QUE CONQUISTOU AS MULHERES, DEVANDO-AS TURBULÊNCIA E VALORIZANDO O DECOTE, A TENDÊNCIA APOIATA PARA SIBOS DISCRETOS. ATRIZES FAMOSAS, COMO SCARLETT JOHANSSON, JÁ EXIBEM UM PERFIL MAIS DELICADO.

NOUVELLES Esthétiques



Alimentos funcionais

Benefícios à saúde e o bem-estar

JUMP FITNESS

Um jeito divertido de queimar calorias

A volta dos seios pequenos

E as opções da cirurgia plástica

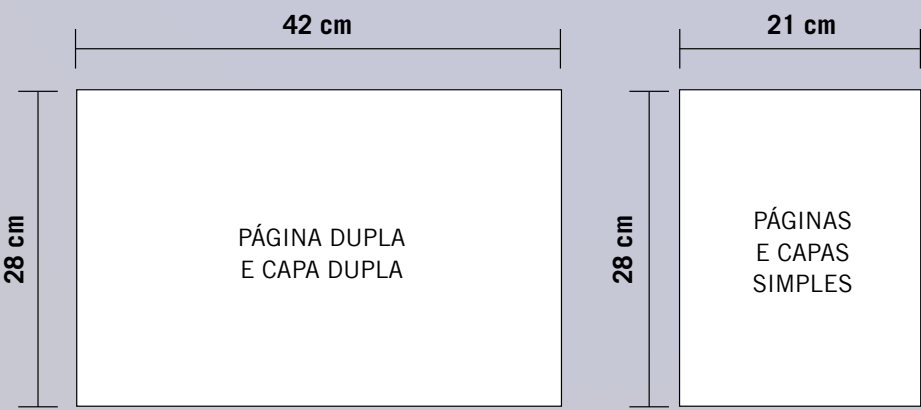
23º Congresso Científico

Internacional de Estética

Os destaques dos especialistas e os lançamentos do Brasil e do exterior

AS ARTES DOS ANÚNCIOS DEVEM SER ENTREGUES CONFORME AS ESPECIFICAÇÕES:

1. OS ARQUIVOS ENVIADOS PARA VEICULAÇÃO DEVERÃO CONTER, OBRIGATORIAMENTE, MARCA DE CORTE COM **SANGRIA DE 5MM**;
2. MANTER UMA **ÁREA DE SEGURANÇA** DE, NO MÍNIMO, **5MM** DA MARCA DE CORTE PARA TEXTOS, ASSINATURAS, LOGOTIPOS E PARTES IMPORTANTES DA IMAGEM;
3. TODOS OS ARQUIVOS DEVERÃO SER ENTREGUES EM **CMYK** COM IMAGENS EM **300DPIS** NOS FORMATOS **.JPG** (QUALIDADE MÁXIMA) OU **.PDF**;
4. O LIMITE MÁXIMO DE CARGA DE TINTA (**TOTAL INK**) NÃO PODERÁ ULTRAPASSAR **320%**;
5. TEXTOS E/OU ILUSTRAÇÕES EM PRETO (K), QUANDO SOBRE IMAGENS OU FUNDOS COLORIDOS, DEVERÃO SER NECESSARIAMENTE APLICADOS COM A FUNÇÃO **"OVERPRINT"**.



PÁGINA DUPLA
E CAPA DUPLA

PÁGINAS
E CAPAS
SIMPLES



ROSA SALDANHA

Publicidade: (21) 2493-1111
(21) 98441-0870
rosasaldanha@innovant.com.br

Faça contato conosco!